

Teilnahmebedingungen für das Mark-E Weihnachtsgewinnspiel 2022

1. Veranstalter

Das Mark-E Weihnachtsgewinnspiel 2022 wird von der Mark-E Aktiengesellschaft, Platz der Impulse 1, 58093 Hagen veranstaltet. Die Gewinnermittlung erfolgt durch die Abteilung Marketing und Kommunikation.

2. Wer kann teilnehmen?

2.1. Von der Teilnahme an dem Gewinnspiel sind die Mitarbeiter der ENERVIE Gruppe und deren jeweiligen Angehörige ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt an dem Gewinnspiel sind im Übrigen ausschließlich volljährige natürliche Personen.

2.2. Mit seiner Teilnahme erklärt sich der Teilnehmende mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Im Fall eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen oder bei einem Versuch technischer Manipulation kann die Mark-E AG Teilnehmende von dem Gewinnspiel ausschließen. In einem solchen Fall können Gewinne auch nachträglich entzogen und zurückgefordert werden.

3. Wie lange kann ich teilnehmen?

Das Mark-E Weihnachtsgewinnspiel 2022 wird in der Zeit vom 6. Dezember 2022 bis 19. Dezember 2022 12:00 Uhr durchgeführt.

4. Was kann ich gewinnen?

Bei dem Gewinnspiel können 4x1 Goodiebags von Mark-E gewonnen werden.

5. Wie kann ich teilnehmen?

Der Teilnehmer wird dazu aufgefordert, den Beitrag auf Facebook und/oder Instagram zu liken und zu kommentieren. Jeder Teilnehmende darf nur einmal teilnehmen.

6. Wie werde ich über den Gewinn benachrichtigt?

6.1. Der Teilnehmende wird nach Abschluss des Gewinnspiels per Facebook/Instagram-Direktnachricht informiert und sein Vorname und der erste Anfangsbuchstabe seines Nachnamens werden öffentlich auf Instagram und Facebook veröffentlicht.

6.2. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

7. Wie löse ich meinen Gewinn ein?

Der Gewinner kann seine Goodiebag am

Empfang der ENERVIE Zentrale (Platz der Impulse 1, Hagen) abholen.

8. Was muss ich sonst beachten und wissen?

8.1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8.2. Mündliche Nebenabreden zu diesen Teilnahmebedingungen bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für Änderungen, Ergänzungen sowie die Aufhebung der Schriftformklausel selbst.

8.3. Auf das Gewinnspiel und dessen Abwicklung findet ebenso wie auf diese Teilnahmebedingungen ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

8.4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. In diesem Fall gilt anstelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nah kommt.

Datenschutzhinweis

Die Datenschutzinformationen finden Sie [hier](#).